

Logistyka

Globalne trendy HR

edycja 2022

Raport podsumowujący

Spis treści

1

Przegląd branży logistycznej

- 1.1 Wielkość sektora
- 1.2 Rozwijający się sektor
- 1.3 Strategiczny sektor
- 1.4 Wzrost kosztów nakładów

2

Rynek pracy

- 2.1 Deficyt pracowników niewykwalifikowanych
- 2.2 Deficyt wyspecjalizowanych kadr
- 2.3 Programy motywacyjne
- 2.4 Społeczny wizerunek branży logistycznej
- 2.5 Warunki pracy
- 2.6 Szkolenia
- 2.7 Kobiety a mężczyźni w sektorze logistyki

4

Projekt

- 4.1 Metodologia
- 4.2 Partnerzy

3

Odpowiedzialność i zrównoważony rozwój

- 3.1 Środowisko
- 3.2 Społeczeństwo
- 3.3 Gospodarka

W ostatnich latach sektor usług logistycznych rozwijał się dynamicznie w Europie i na całym świecie.

Pomimo pandemii i jej wpływu na gospodarkę, zainteresowanie branżą rosło na przestrzeni ostatnich trzech lat, co przełożyło się na **wzrost wartości rynku logistycznego.**



Wielkość rynku logistyki

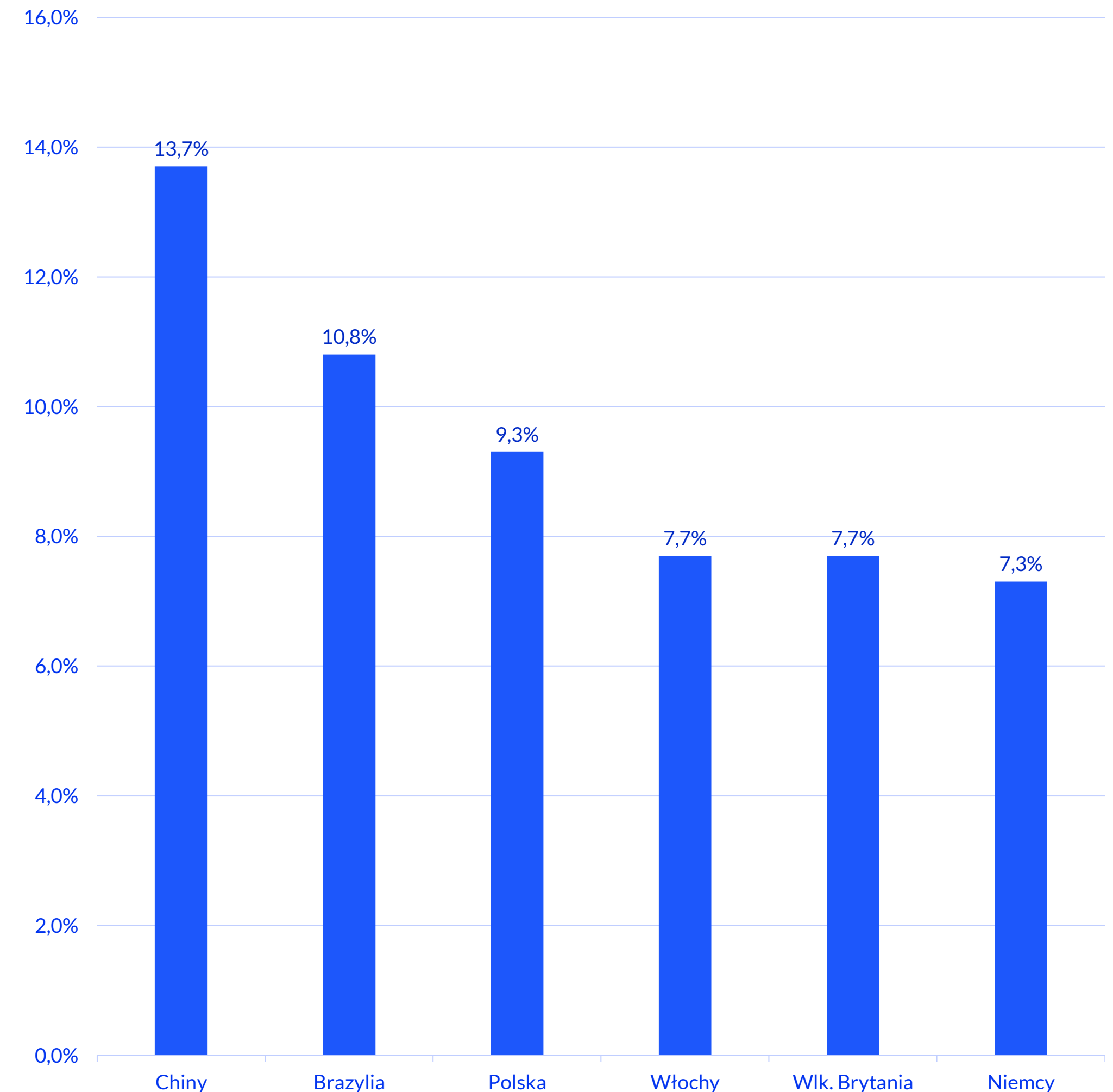
Kluczowa rola w globalnej gospodarce

W 2021 roku globalny rynek logistyczny był wart niemal **8,6 bln USD**, a 53% usług była związana z działalnością outsourcingową.

Analiza PKB oraz odsetka osób zatrudnionych w logistyce w poszczególnych krajach potwierdza, że sektor odgrywa niezwykle ważną rolę w gospodarce.

W krajach rozwiniętych w sektorze logistycznym zatrudnionych jest przeciętnie **5-10%** wszystkich pracujących.

WARTOŚĆ RYNKU LOGISTYKI (JAKO % PKB)



Źródło: Obserwatorium Logistyki Kontraktowej „Gino Marchet” na podstawie wyników badań firmy Armstrong i Associates oraz AT Kearney

Logistyka rośnie w siłę

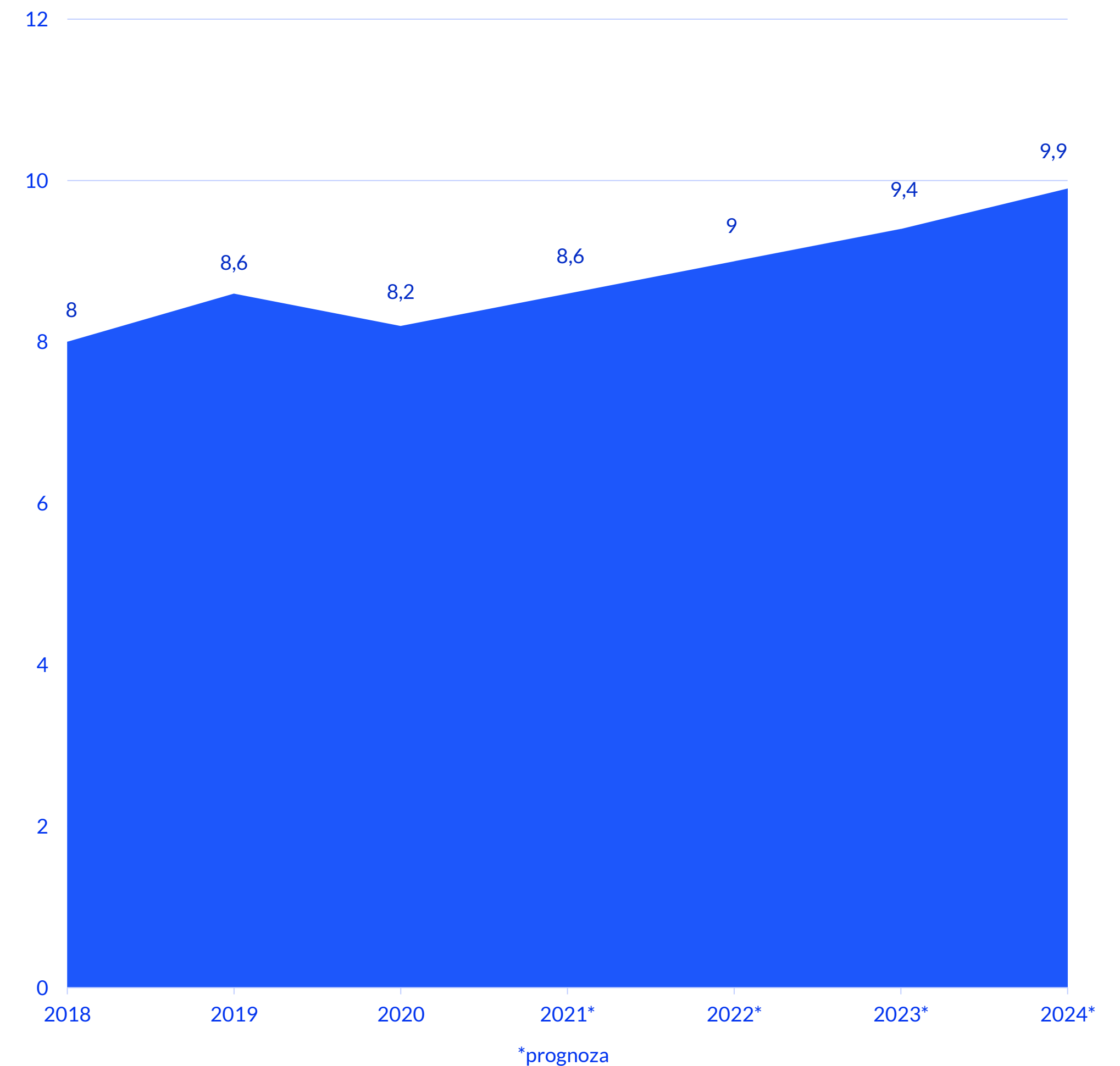
Pozytywny trend, który powinien utrzymać się w przyszłości

Sektor logistyczny rozwija się na całym świecie, a prognozy wskazują, że jego globalna wartość wyniesie **w 2024 roku 9,9 bln USD.**

Ten dynamiczny trend wzrostowy, który według przewidywań utrzyma się w najbliższej przyszłości, determinują przede wszystkim dwa czynniki:

- Rosnący wolumen przewozów towarowych.
- Wyższa wartość usług logistycznych, wynikająca z ostatnich wydarzeń oraz bieżących trendów, głównie intensywnego rozwoju e-commerce.

WIELKOŚĆ GLOBALNEGO RYNKU LOGISTYKI
(W BLN USD)



Źródło: Obserwatorium Logistyki Kontraktowej na podstawie badań spółki Armstrong & Associates, MFW, Indonesia Investments, badań międzynarodowych, innych źródeł (Australijska Rada Logistyki, NESDB, Vietnam Business Forum, Logistics Viewpoints); Statista i danych międzynarodowych, Transport Intelligence

Strategiczny sektor

Kluczowy sektor dla społeczeństwa

Logistyka odgrywa **kluczową rolę** w światowych gospodarkach.

Pandemia COVID-19 nasiliła problemy z łańcuchami dostaw. Ich wpływ na wskaźniki makroekonomiczne i działalność gospodarczą potwierdza, że **sprawnie działający sektor logistyczny jest gwarantem stabilności systemów gospodarczych.**

Łańcuch dostaw będzie w dalszym ciągu odgrywać swoją strategiczną rolę, pod warunkiem, że będzie **odporny i wystarczająco elastyczny**, by stawić czoła gwałtownym zmianom.

«Ostatnie wydarzenia - od pandemii po blokady głównych szlaków żeglugowych - uświadomiły nam znaczenie logistyki i jej niezwykle ważnej roli.»

«Musimy zwiększać odporność łańcucha dostaw, wzmacniać zdolność przewidywania złożonych zdarzeń oraz utrzymać poziom elastyczności, który umożliwi szybkie reagowanie na gwałtowny rozwój wydarzeń.»



Rosnące koszty nakładów

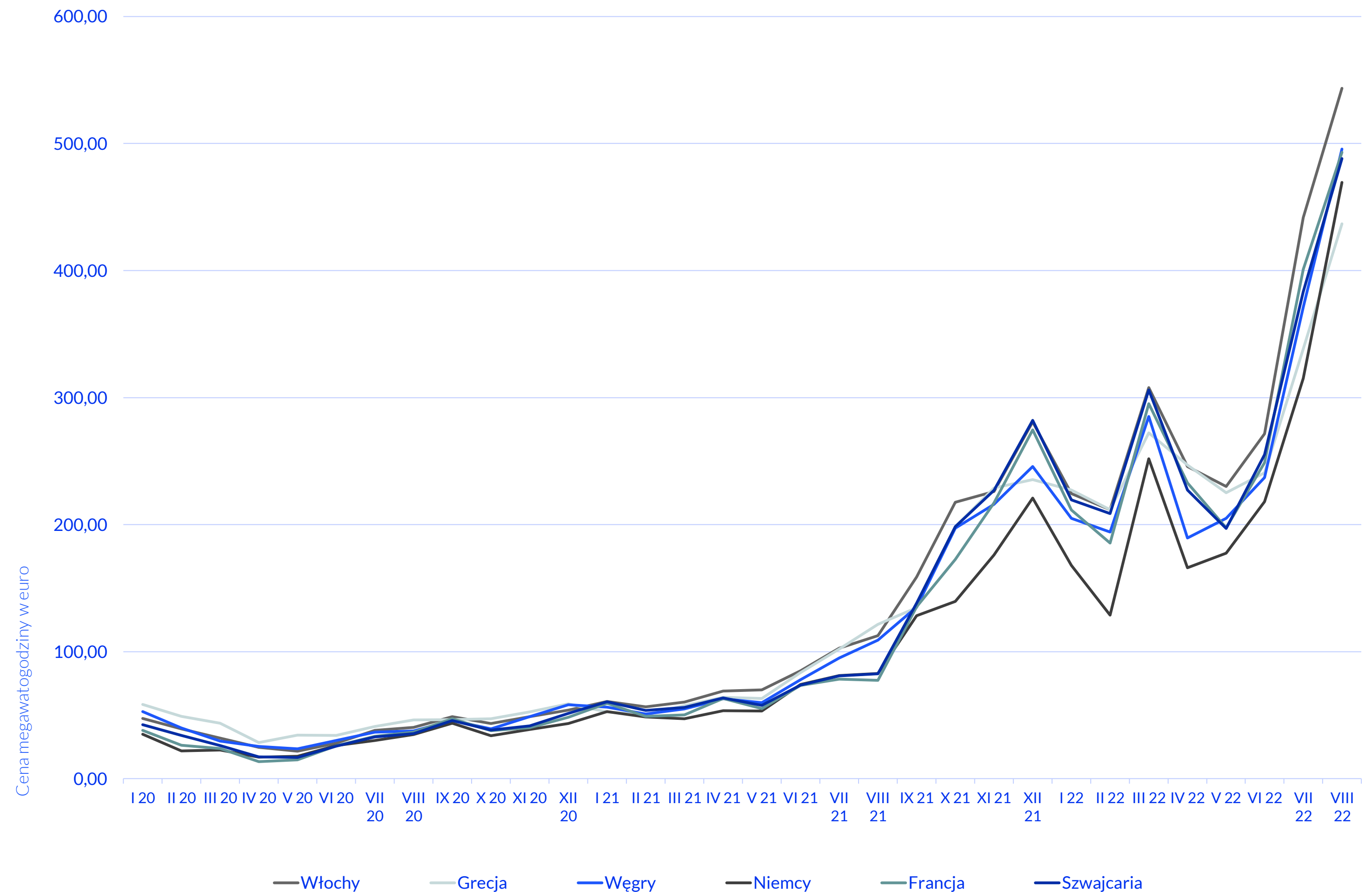
Rosnące koszty mogą negatywnie wpłynąć na plany inwestycyjne firm w zakresie cyfryzacji i rozwiązań proekologicznych.

Coraz wyższe ceny surowców (przekładające się na wzrost cen paliw) negatywnie odbijają się na poziomie marż przedsiębiorstw, co rodzi obawy firm sektora logistycznego.

Największy wzrost kosztów dotyczy energii elektrycznej.

Począwszy od drugiej połowy 2021 roku znaczący wzrost cen energii odnotowano we wszystkich krajach europejskich.

MIESIĘCZNE HURTOWE CENY ENERGII ELEKTRYCZNEJ W WYBRANYCH KRAJACH UE W LATACH 2020-2022



Źródło: Dane Statista na podstawie ember-climate.org

Deficyt siły roboczej jest jednym z głównych problemów, z jakim borykają się firmy logistyczne na całym świecie.



Deficyt pracowników niewykwalifikowanych

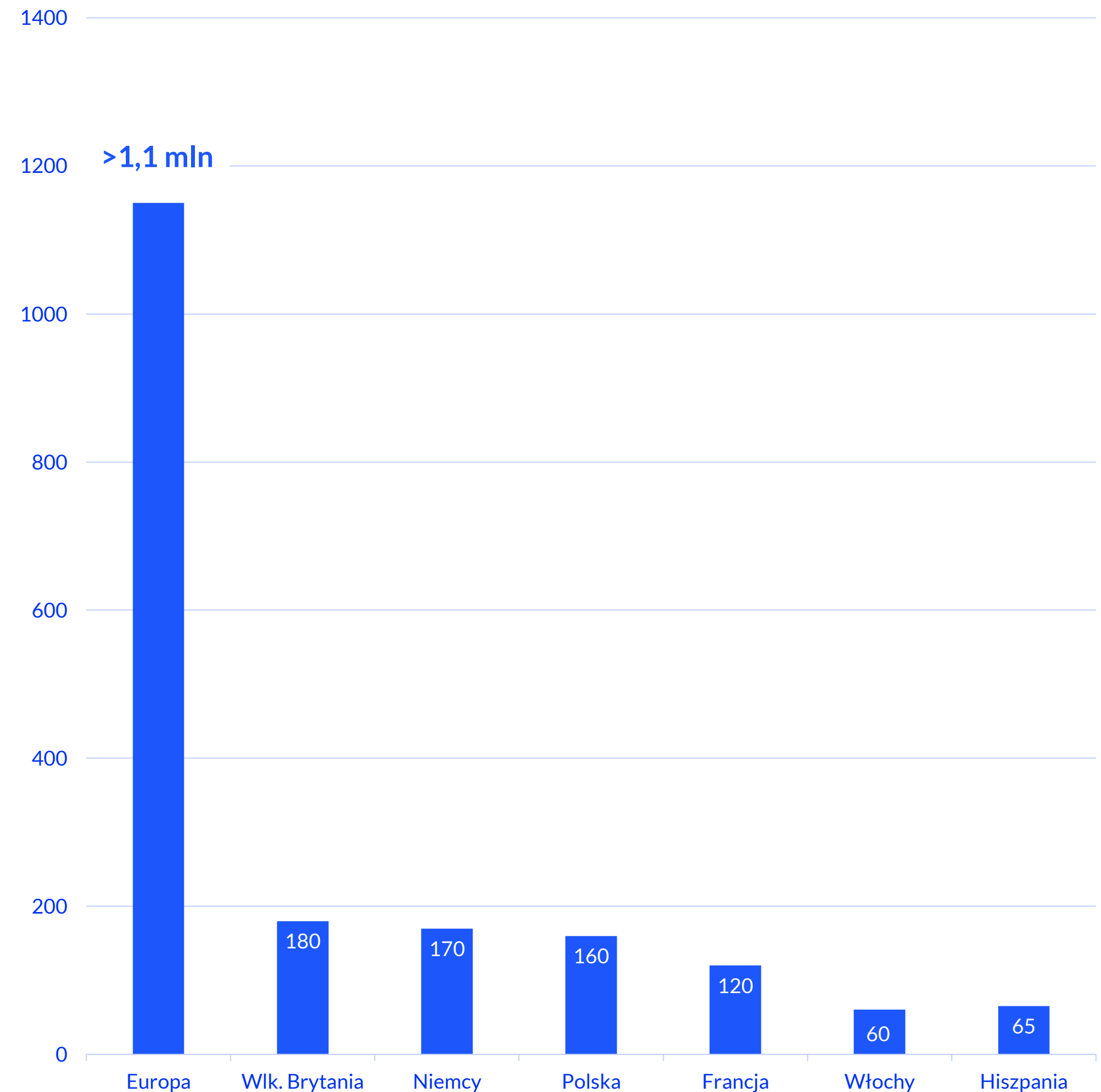
Pracownicy są niezbędnym warunkiem rozwoju branży

Brak rąk do pracy jest jednym z głównych problemów, z jakim borykają się firmy logistyczne na całym świecie i dotyka w równym stopniu branżę transportową, jak i magazynową.

To globalne zjawisko ma różne przyczyny. Jedną z nich jest stereotypowe postrzeganie pracy w logistyce, jako ciężkiej fizycznie.

75% firm zajmujących się gospodarką magazynową na rozwiniętych rynkach ma problemy z rekrutacją pracowników, przez co nie wykorzystuje w pełni swojego potencjału operacyjnego.

NIEDOBÓR OPERATORÓW LOGISTYCZNYCH (W TYS.)



Źródło: Obserwatorium Logistyki Kontraktowej „Gino Marchet”

Deficyt wykwalifikowanych kadr

Innowacje wymagają specjalistów.

Na rynku brakuje zarówno pracowników fizycznych, jak i wykwalifikowanych kadr, a niedobory utrzymują się na rekordowym poziomie. Problemy z rekrutacją wyspecjalizowanych pracowników **są jednym z głównych czynników blokujących procesy innowacyjne w przedsiębiorstwach.**

Podstawowe przyczyny niedoboru wykwalifikowanych kadr obejmują **brak odpowiednich szkoleń oraz wysokie koszty zatrudnienia specjalistów, które wynikają z rozdziwki między popytem i podażą.**

Najbardziej poszukiwane specjalności w logistyce to:

- Specjaliści ds. obsługi klienta
- Analitycy danych
- Inżynierowie ds. logistyki
- Specjaliści ds. cyberbezpieczeństwa
- Specjaliści ds. automatyzacji
- Specjaliści ds. nowych technologii

Programy motywacyjne

Strategie rekrutacji i retencji pracowników

Przedsiębiorstwa wdrażają szereg strategii, których celem jest przezwyciężenie problemu deficytu kadr i przyciągnięcie kandydatów do pracy.

Działania te obejmują m.in. **zachęty finansowe, szkolenia, programy wellbeingowe, rozwiązania podnoszące ergonomię miejsca pracy czy programy socjalne.**

«Obserwujemy obecnie ogromne zapotrzebowanie na równowagę między życiem zawodowym i prywatnym. Rośnie także zainteresowanie pracą zdalną i hybrydową, zwłaszcza wśród młodych ludzi. Niestety, nasi pracownicy muszą być często obecni na miejscu.»

«Pewien poziom fluktuacji pracowników jest dla firmy korzystny, bo zapewnia odświeżenie zespołu. Są jednak kraje, w których rotacja utrzymuje się na zbyt wysokim poziomie, co wymaga działań na rzecz podniesienia poziomu lojalności pracowników.»



Spółeczne postrzeganie sektora logistyki: fałszywe przekonanie, którym przeczą opinie pracowników.

Uwaga, jaką firmy logistyczne poświęcają swoim pracownikom, przekłada się na ich **wysoki poziom zadowolenia z pracy**.



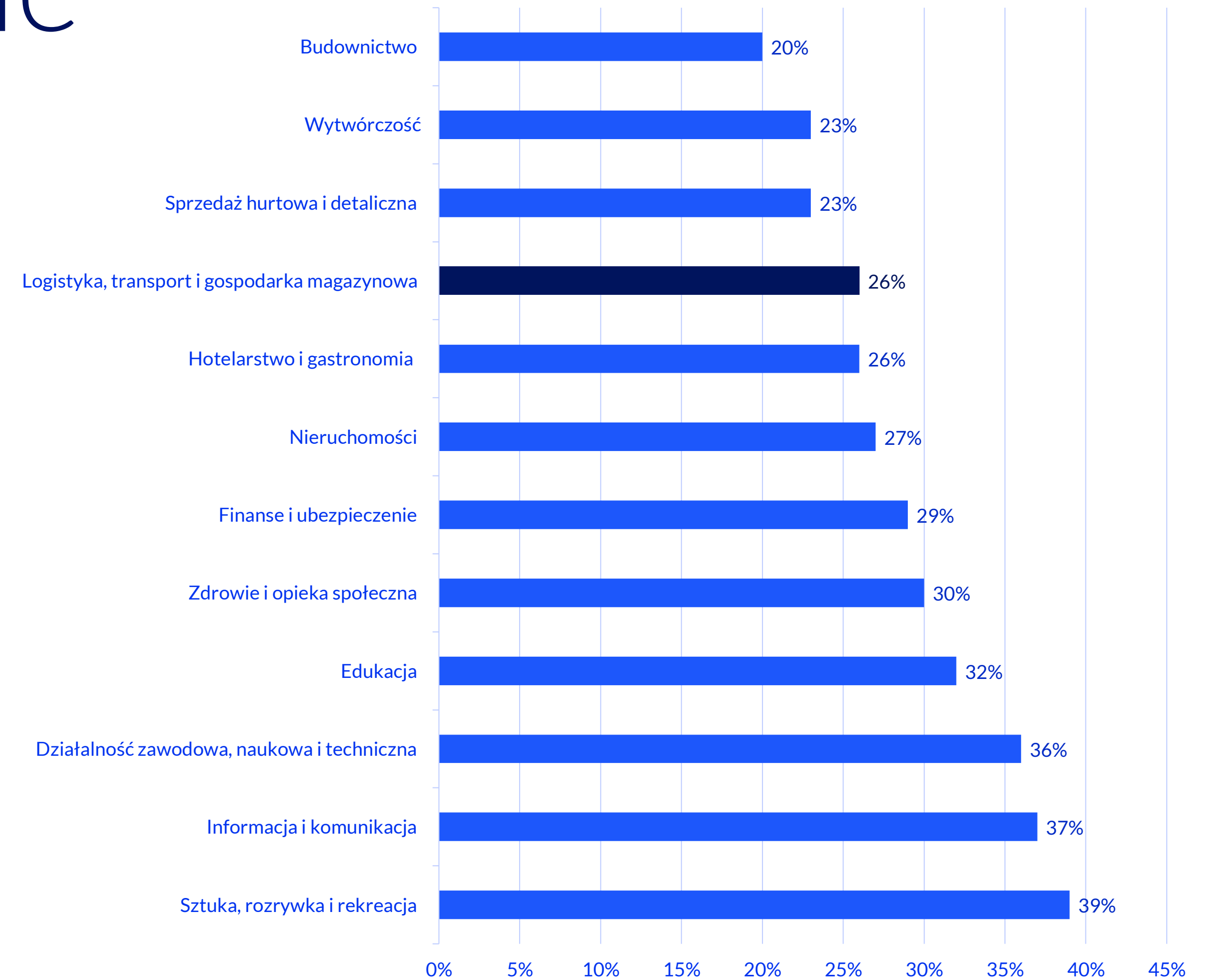
Spółeczne postrzeganie sektora logistyki

Fałszywe przekonanie, które zmniejsza atrakcyjność sektora

Logistyka jest w dalszym ciągu postrzegana jako sektor, w który wpisana jest ciężka praca fizyczna, zdominowany przez pracowników fizycznych lub niewykwalifikowanych.

Powszechne przekonanie, że praca w logistyce jest męcząca i wyczerpująca fizycznie trudno jest podważyć, a to obniża atrakcyjność branży w oczach dużej części społeczeństwa. Badanie wskazuje, że **zaledwie 26% respondentów wymienia logistykę jako najlepszy sektor do pracy, co jest niewiele lepszym wynikiem od branż tradycyjnie kojarzonych z pracą fizyczną, jak wytwórczość czy budownictwo.**

OBSZARY NAJBARDZIEJ ATRAKCYJNE DLA PRACOWNIKÓW



Źródło: Badanie międzynarodowe CLO-INTWIG

Spółeczne postrzeganie sektora logistyki

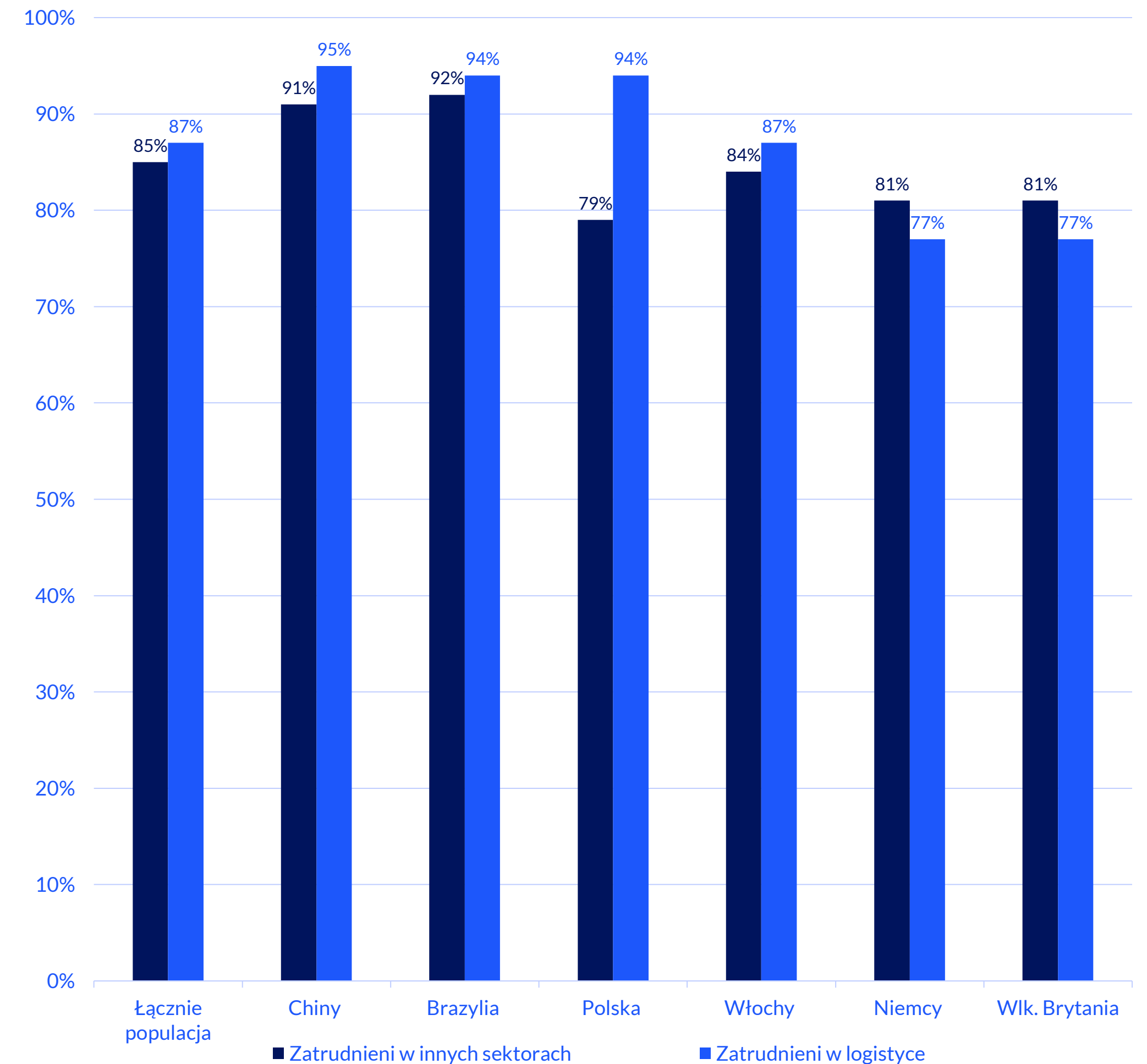
Wysoki poziom zadowolenia z pracy przeczy stereotypom

Odpowiedzi respondentów, którzy pracują w logistyce **nie potwierdzają powszechnej opinii** o jej niskiej atrakcyjności.

Pracownicy logistyki oceniają swój sektor bardzo wysoko, a ich poziom zadowolenia z pracy jest wyższy niż w innych gałęziach przemysłu.

Średnio 87% badanych zatrudnionych w logistyce jest zadowolonych ze swojej branży, podczas gdy odsetek podobnych odpowiedzi w innych sektorach wynosi 85%.

PRACOWNICY ZADOWOLENI ZE SWOJEJ BRANŻY



Źródło: Badanie międzynarodowe CLO-INTWIG

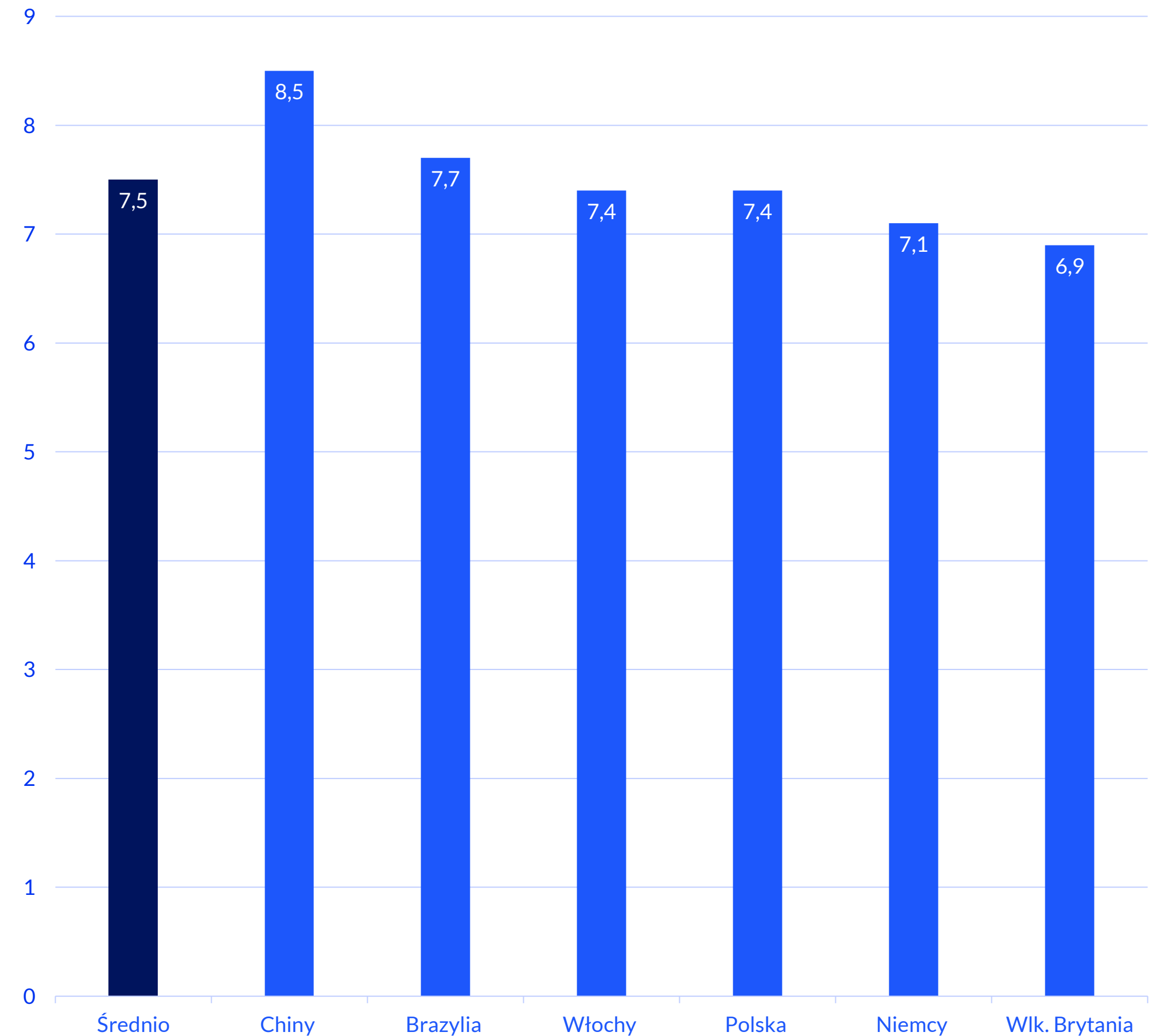
Warunki pracy

Jakość życia w miejscu pracy

Uwaga, jaką firmy logistyczne poświęcają swoim pracownikom przekłada się na **wysoki poziom ich zadowolenia z pracy.**

Wyniki badania dowodzą, że **pracownicy sektora logistyki oceniają jakość swojego życia w pracy na 7,5 pkt w 10-punktowej skali.**

JAKOŚĆ ŻYCIA W MIEJSCU PRACY WG PRACOWNIKÓW LOGISTYKI
(SKALA OD 1 TO 10)



Źródło: Badanie międzynarodowe CLO-INTWIG

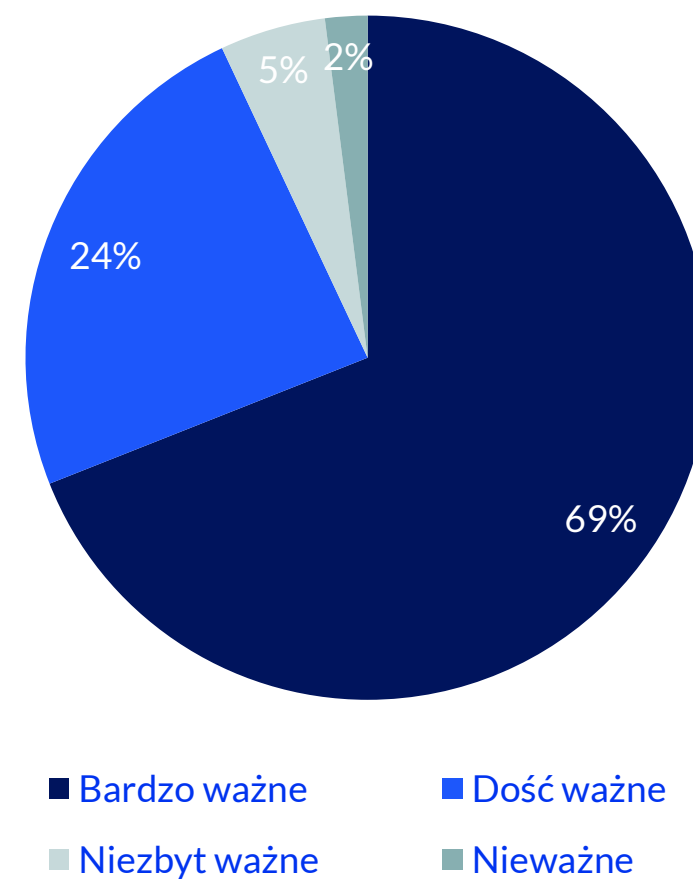
Szkolenia

Niezbędne do rozwoju talentów, zdolności i kompetencji

W logistyce szkolenia to kluczowy element poprawy kompetencji kadr i ważny atraktor dla nowych pracowników.

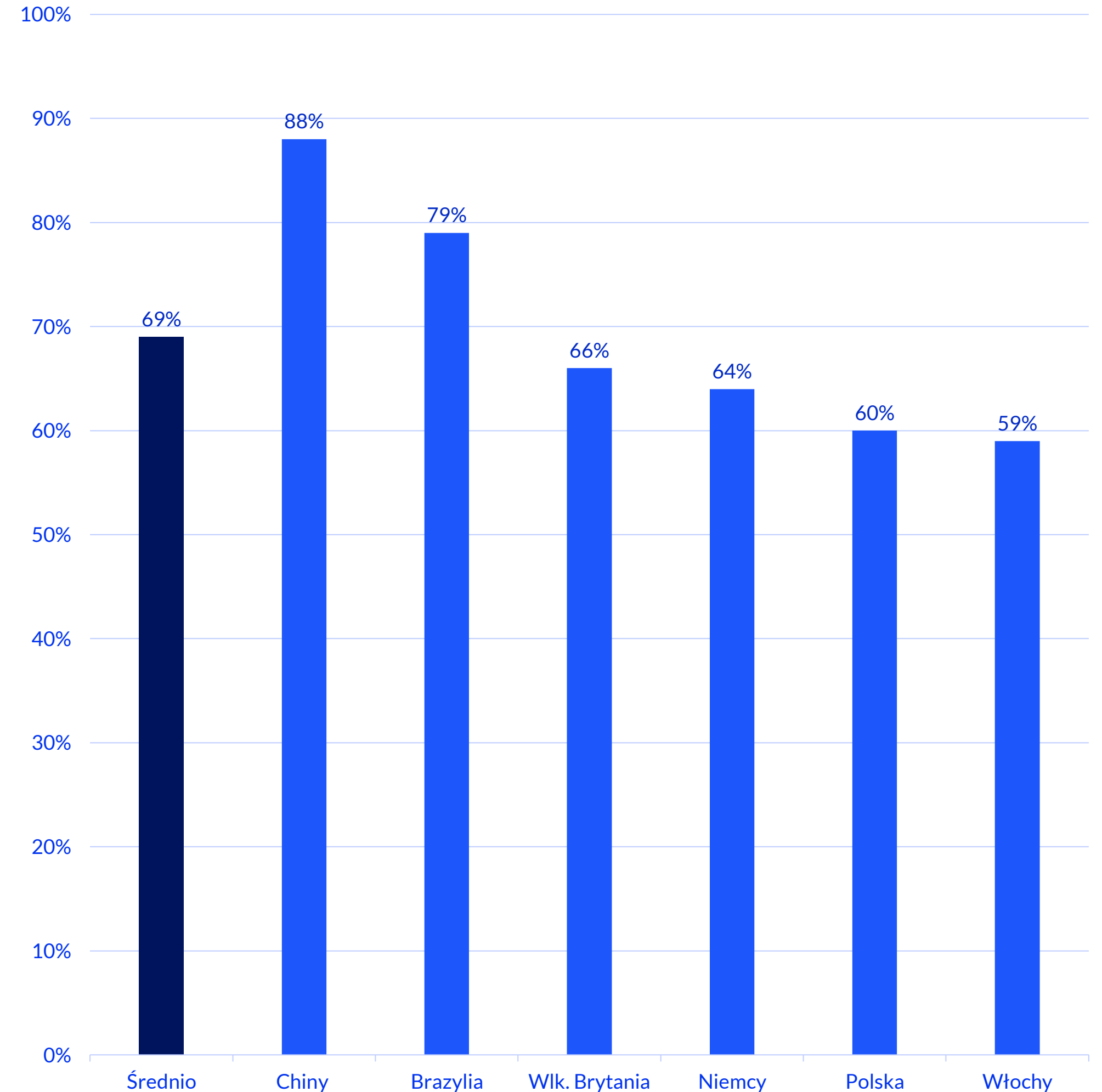
Z tego powodu firmy wdrażają różnego rodzaju polityki szkoleniowe - wewnątrz lub we współpracy z innymi podmiotami prywatnymi i publicznymi, takimi jak uniwersytety czy szkoły techniczne.

W naszym badaniu **69%** zatrudnionych w branży logistycznej uważa, że szkolenia i ciągłe uczenie się są niezbędne, aby utrzymać adekwatny poziom kompetencji zawodowych na stale zmieniającym się rynku pracy.



Źródło: Badanie międzynarodowe CLO-INTWIG

SZKOLENIOM PRZYPISYWANE JEST DUŻE ZNACZENIE



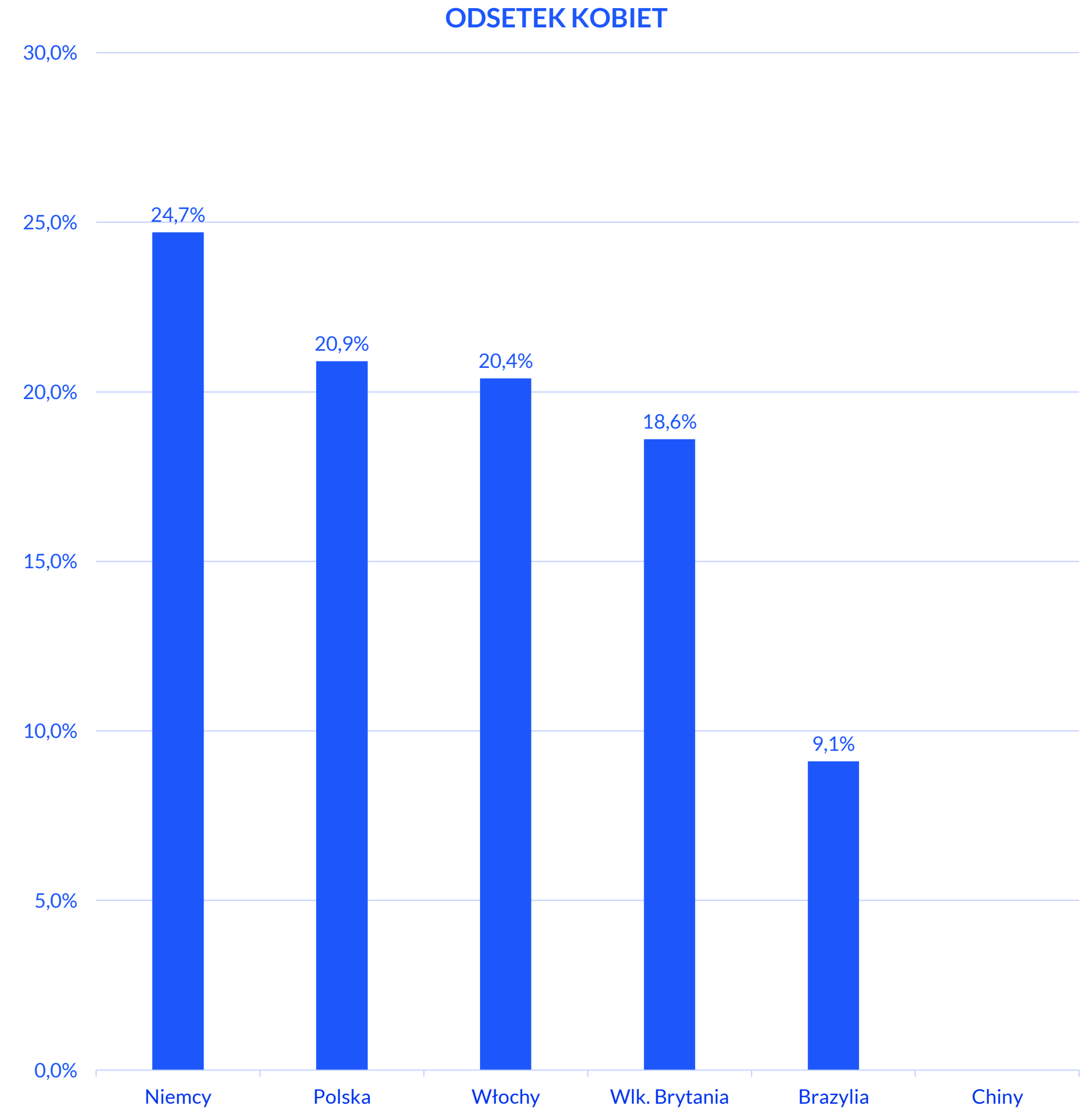
Kobiety a mężczyźni

Logistyka zmierza ku równości

Analiza struktury zatrudnienia pracowników fizycznych w logistyce wskazuje na **znaczącą przewagę mężczyzn**.

Warto jednak podkreślić, że systematycznie **rośnie odsetek kobiet pracujących na stanowiskach biurowych oraz kierowniczych**.

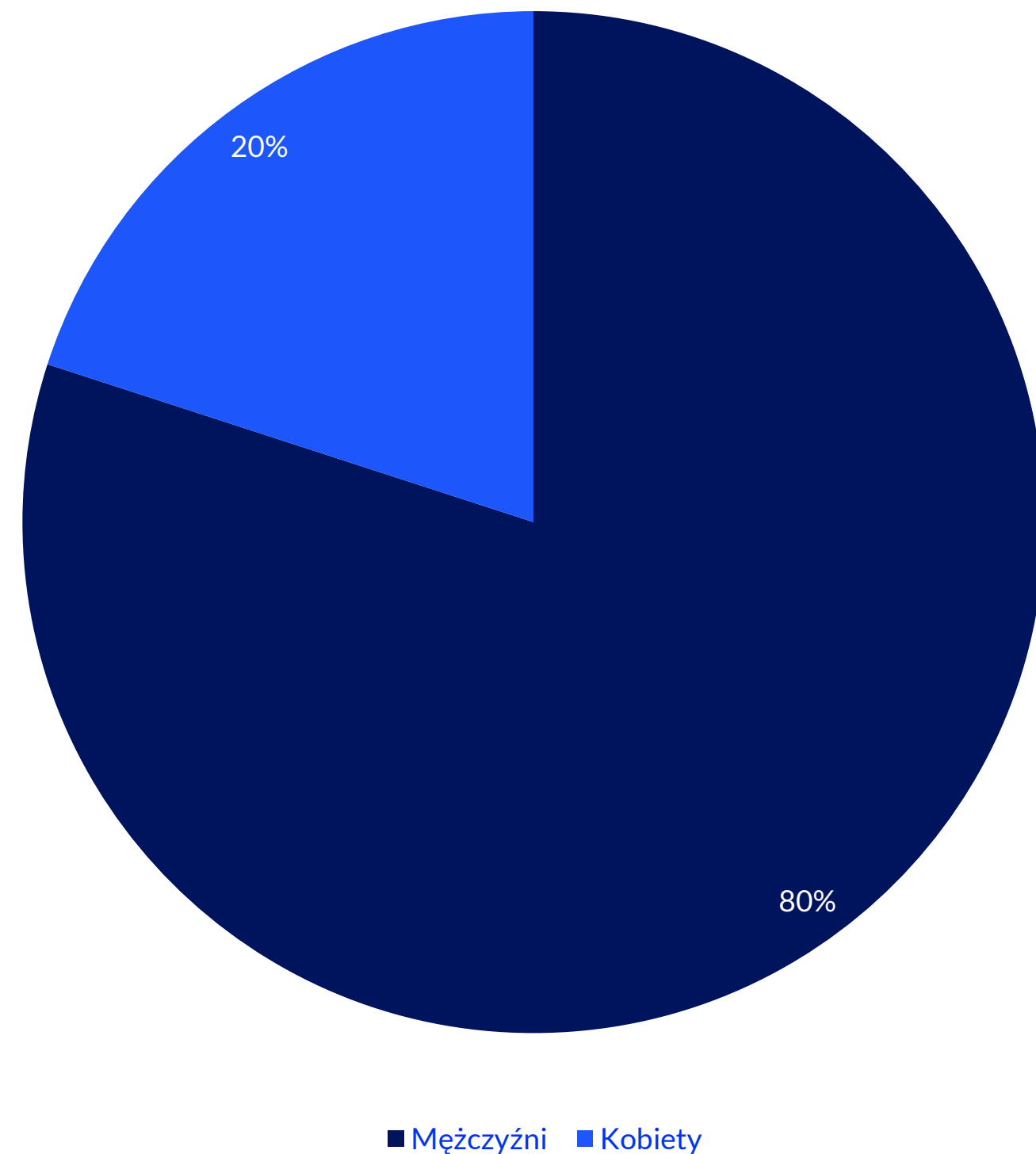
Choć trend wzrostowy w tym aspekcie sygnalizuje zmiany, wciąż **większość najwyższych stanowisk kierowniczych w logistyce zajmują mężczyźni**.



Źródło: Międzynarodowa Organizacja Pracy

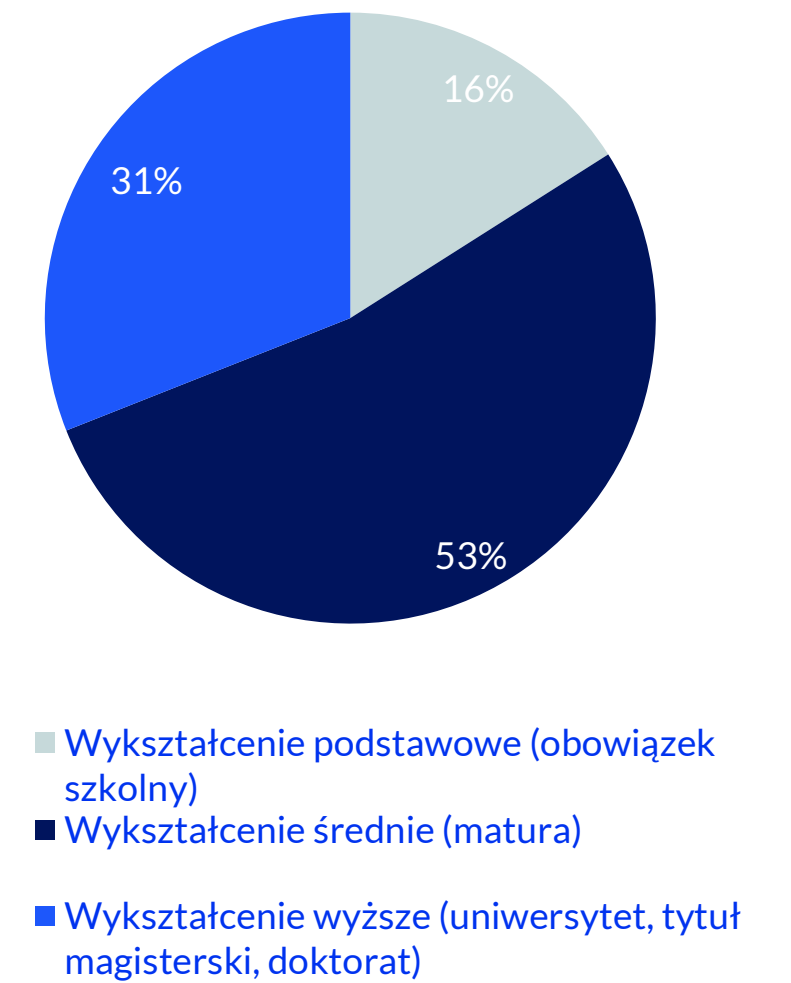
Kobiety a mężczyźni

Logistyka zmierza ku równości



Źródło: Badanie międzynarodowe CLO-INTWIG

W oczach ankietowanych przeciętny pracownik branży logistycznej to mężczyzna po 30. roku życia, z wykształceniem podstawowym, co jest odzwierciedleniem rzeczywistych proporcji płci w branży, w której 80% pracowników to mężczyźni.



Logistyka będzie prawdziwie proekologiczna, kiedy wdroży procesy, które sprawią, że łańcuch dostaw stanie się bardziej zrównoważony.

Koncepcja „zrównoważonej logistyki” nie ogranicza się do śladu środowiskowego: obejmuje również **ekonomiczne i społeczne zrównoważenie** jej działań.



Środowisko

Zielone rozwiązania, które zmniejszają wpływ logistyki na środowisko

- Standardy dotyczące wpływu środowiskowego są coraz częściej wdrażane przez duże przedsiębiorstwa i spółki giełdowe.
- Panele fotowoltaiczne, budownictwo ekologiczne i oświetlenie LED.
- Pojazdy ciężarowe z napędem elektrycznym, LNG lub wodorowym.
- Transport intermodalny.
- Aspekty związane z optymalizacją procesów (np. optymalne wykorzystanie floty) i współpracą na linii klient-firma (np. zachęcanie klientów do wyboru określonych przedziałów czasowych dostaw, aby efektywnie zaplanować trasy).
- Współpraca z innymi działami firmy.

Społeczeństwo

Poprawa jakości pracy i samopoczucia pracowników

- Przedsiębiorstwa logistyczne są coraz bardziej świadome kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem społecznym, co przekłada się na rozwój kluczowych inicjatyw mających na celu poprawę samopoczucia pracowników.
- Od kierowców ciężarówek coraz częściej oczekuje się wykorzystywania umiejętności rozwiązywania problemów podczas wykonywania obowiązków służbowych.
- Pracowników operacyjnych w magazynach można znacznie odciążyć, wprowadzając nowe, zaawansowane technologicznie rozwiązania, takie jak automatyczna kompletacja zamówień czy, w przyszłości, egzoskielety.

Gospodarka

Kompromis między rachunkiem ekonomicznym a efektywnością środowiskową

- Jednym z kluczowych priorytetów firm logistycznych jest osiągnięcie zrównoważenia ekologicznego przy jednoczesnym zachowaniu efektywności ekonomicznej.
- Rosnące koszty surowców (i towarzyszący temu zjawisku wzrost cen paliw) mogą negatywnie wpływać na marże firm, co rodzi obawy przedsiębiorstw sektora logistycznego.
- Rosnące wykładniczo koszty znacząco wpływają na procesy logistyczne i koszty transportu, spowalniając jednocześnie inwestycje w rozwiązania przyjazne środowisku.

W ostatnich latach sektor logistyki skutecznie poradził sobie z dużymi problemami dzięki odporności i elastyczności.

Nowatorskie rozwiązania i nowe technologie staną się dodatkowym impulsem dla branży, która **będzie odgrywać kluczową rolę w społeczeństwie i światowej gospodarce.**



Metodologia

Niniejszy raport prezentuje wyniki badań przeprowadzonych przez Obserwatorium Logistyki Kontraktowej „Gino Marchet” (CLO) przy Politechnice w Mediolanie oraz firmę Data Intelligence INTWIG.

Badanie zostało przeprowadzone w 6 krajach (Brazylia, Chiny, Niemcy, Włochy, Polska i Wielka Brytania), z wykorzystaniem ukierunkowanej 4-stopniowej metodologii:

Analiza źródeł wtórnych

Gromadzenie i systematyzowanie publicznie dostępnych danych w celu przedstawienia pełnego obrazu sektora logistyki.

Wywiady z liderami opinii

7-8 wywiadów z liderami opinii z sektora logistyki, przeprowadzonych we wszystkich sześciu krajach, w których realizowane było badanie.

Badanie międzynarodowe

Badanie CAWI przeprowadzone na próbie 850 respondentów w wieku 18-65 lat (w tym co najmniej 85 pracowników sektora logistyki), w 6 krajach objętych badaniem.

Raport płacowy

W 6 krajach, w których przeprowadziliśmy badanie, punktem odniesienia dla poziomu płac na danym rynku (wynagrodzenie zasadnicze + zmienne składniki wynagrodzenia) była grupa 12 stanowisk o następującej strukturze:

- pierwszy kwartył: dzieli obserwacje w stosunku 25% - 75%.
- mediana: dzieli zbiór danych na dwie równe części - 50% zbioru danych jest wyższe od mediany, pozostałe 50% jest niższe
- trzeci kwartył: dzieli obserwacje w stosunku 75% - 25%.

Partnerzy



Obserwatoria Innowacji Cyfrowych Szkoły Zarządzania Politechniki w Mediolanie powstały w 1999 roku w ramach wsparcia wszystkich głównych obszarów Cyfrowych Innowacji. Obecnie Obserwatoria wyznaczają nowe trendy w dziedzinie Cyfrowych Innowacji, która obejmuje badania, komunikację, ciągłą aktualizację i budowanie sieci kontaktów.



Obserwatorium Logistyki Kontraktowej „Gino Marchet” przy Politechnice w Mediolanie powstało na początku 2011 roku jako platforma wspierająca krytyczną analizę i dyskusje na temat roli innowatora, jaką może odgrywać ekosystem Logistyki Kontraktowej, aby promować dobre praktyki w logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw.

INTWIG make data work

INTWIG to firma działająca w sektorze **Data Intelligence**, która od 2016 roku opracowuje strategie zarządzania danymi. INTWIG zapewnia firmom wsparcie i pomaga im lepiej zrozumieć otoczenie, przewidywać trendy, optymalizować procesy i szybko podejmować decyzje. Metodologia INTWIG jest indywidualnie dostosowywana do potrzeb klienta, szczegółowa i obejmuje **cały cykl życia danych: zbieranie, analizę, interpretację i wizualizację**. Spersonalizowane narzędzia i rozwiązania są opracowywane przez zespół badaczy, analityków, menedżerów danych oraz specjalistów ds. komunikacji posiadających **umiejętności techniczne i interdyscyplinarne**.

Gi Group Holding

Gi Group Holding jest **jednym z wiodących globalnych dostawców usług HR**. Biznesowy ekosystem rekrutacyjny tworzą w Polsce trzy indywidualne, ale uzupełniające się marki – **Gi Group, Wyser oraz Grafton Recruitment**, będący też **autoryzowanym dostawcą narzędzi Thomas International w Polsce**. Dzięki nim Grupa może zaoferować pełen zakres usług w obszarze HR, dostarczając przedsiębiorstwom rozwiązania skuteczne i adekwatne do bieżących potrzeb.

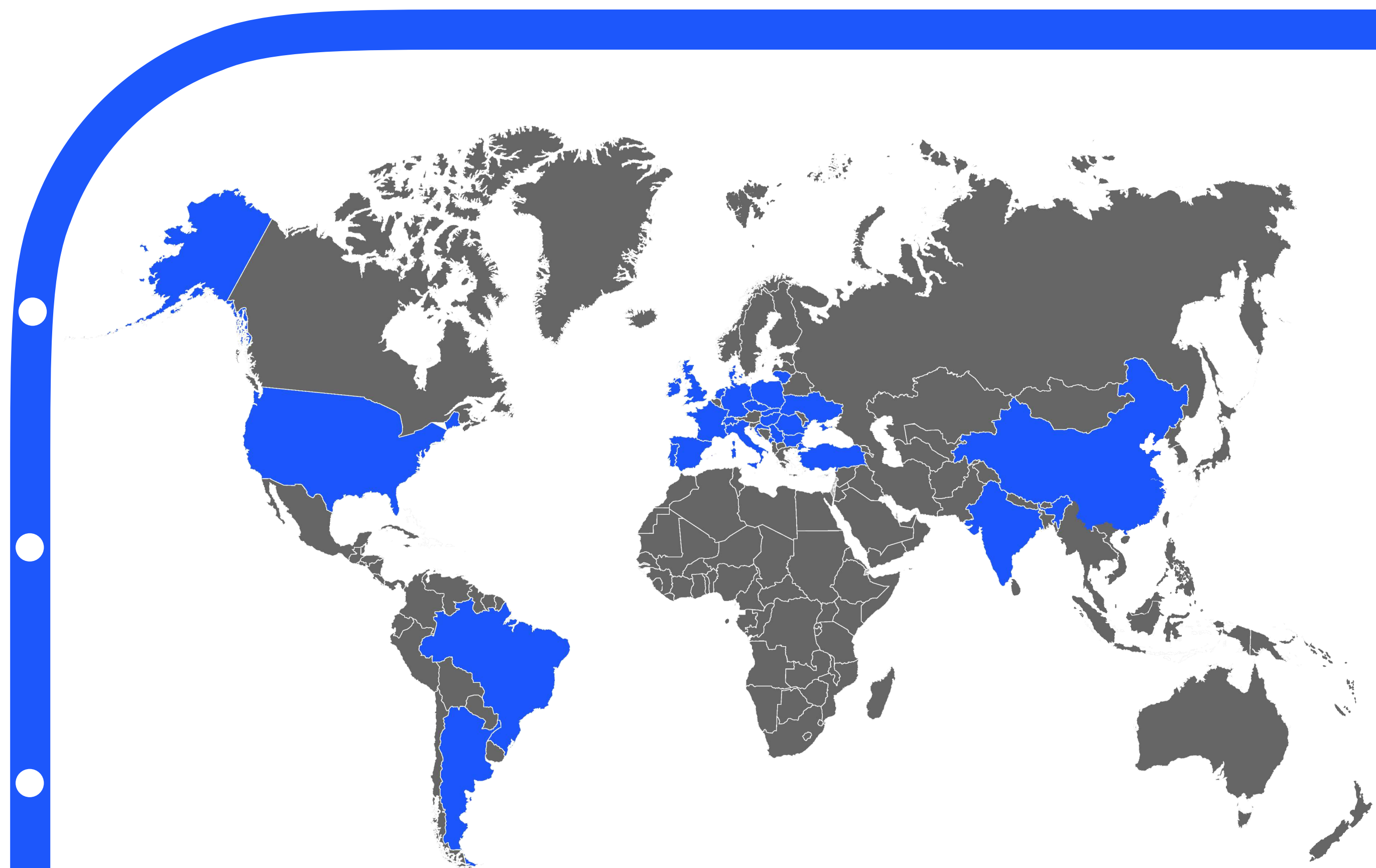
Nadrzędnym celem Gi Group Holding, **jest aktywne współtworzenie i promowanie zrównoważonego, usprawnionego i satysfakcjonującego globalnego rynku pracy**, odzwierciedlającego stale zmieniające się potrzeby kandydatów i firm.



Globalna obecność

Gi Group Holding obsługuje obecnie **ponad 20 000 Klientów na całym świecie**, generując w 2021 roku przychody na poziomie **3,2 miliarda euro**.

Zatrudniamy **ponad 6700 pracowników** i jesteśmy aktywni w **29 krajach** w całej Europie, rejonie APAC i obu Amerykach.



WŚRÓD NAJWIĘKSZYCH FIRM HR



16 miejsce
GLOBALNIE



5 miejsce
W EUROPIE

wg Staffing Industry Analysts

OBECNOŚĆ BEZPOŚREDNIA W 29 KRAJACH

- Argentyna
- Brazylia
- Bułgaria
- Chiny
- Chorwacja
- Czarnogóra
- Czechy
- Dania
- Francja
- Hiszpania
- Holandia
- Hong Kong
- Indie
- Irlandia
- Kolumbia
- Litwa
- Niemcy
- Polska
- Portugalia
- Rumunia
- Serbia
- Słowacja
- Stany Zjednoczone
- Szwajcaria
- Turcja
- Ukraina
- Węgry
- Wielka Brytania
- Włochy

Dowiedz się więcej na stronie
gigroupholding.com

DZIĘKUJEMY

